

DEN GODE RYTTERBRIEFING

Det er vigtigt, at arrangøren giver rytterne informationer om sikkerhed og ruten umiddelbart inden start. Men rytterne er fokuserede og det kan være svært at få deres fulde opmærksomhed. Disse råd kan hjælpe dig med at få dit budskab ud.



1 BLIV SET

Du få hurtigere rytternes opmærksomhed, hvis du er nem at se. Overvej derfor om du kan stå på en skammel.

Vær gerne iført selvlysende vest, så det er tydeligt, at du er fra den arrangerende klub.



2 BLIV HØRT

Du kan ikke råbe højt nok til, at hele feltet kan høre, hvad du siger. Hvis du har adgang til en mikrofon eller en megafon, kan de bagerste også høre dit budskab – og du er heller ikke nær så hæs, når dagen er omme.



3 VÆR KONKRET

Information til rytterne er vigtigt – men det er umuligt at fortælle rytterne alt inden start, da deres tanker er fokuseret på løbet.

Vælg derfor 3-5 væsentlige informationer og fortæl dem til rytterne. Husk at det er rytternes pligt selv at orientere sig om ruten inden start, så brug kun tid på at fortælle dem ting, der ikke allerede er beskrevet på tilmeldingssiden.